

**APLICACIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE  
ANDALUCÍA**

**INFORME DE SITUACIONA 29/02/2016**

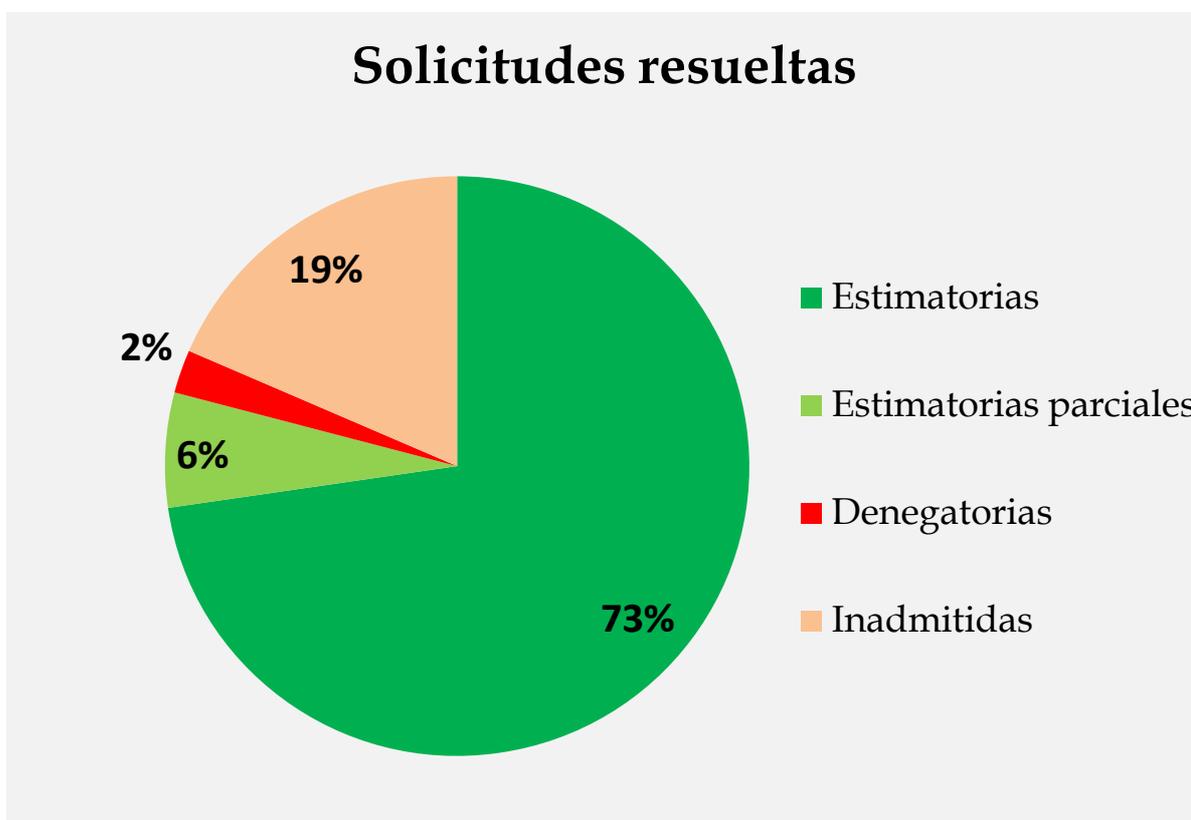
**DATOS DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PÚBLICA**

Desde la entrada en vigor de la LTPA el 30 de junio de 2015

<b>SOLICITUDES RECIBIDAS</b>	<b>Núm.</b>
Desistidas	28
Resueltas	703
En tramitación	51
<i>Total recibidas</i>	<i>782</i>



SOLICITUDES RESUELTAS	Núm.
Estimatorias	511
Estimatorias parciales	45
Denegatorias	17
Inadmitidas	130
<i>Total</i>	<i>703</i>



<b>AREAS TEMÁTICAS SOLICITUDES ACCESO</b>	<b>%</b>
Personal y empleo público	20,63
Salud y consumo	10,01
Contratos	9,72
Presupuestos y contabilidad	8,82
Subvenciones y ayudas	7,77
Educación y formación	7,03
Información institucional y organizativa	3,59
Procedimientos administrativos	3,59
Informes técnicos	3,44
Altos cargos y máximos responsables	2,99
Convenios y encomiendas de gestión	2,69
Otra documentación de relevancia jurídica	2,39
Patrimonio	2,24
Resoluciones de expedientes	2,09
Justicia e Interior	1,79
Otros	11,21
<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>UNIDADES DE TRANSPARENCIA TRAMITADORAS</b>	<b>Núm. sol.</b>
C. Presidencia y Administración Local	55
C. Economía y Conocimiento.	26
C. Hacienda y Administración Pública	124
C. Educación	77
C. Salud	63
C. Igualdad y Políticas Sociales	42
C. Empleo, Empresa y Comercio	49
C. Fomento y Vivienda	56
C. Turismo y Deporte	102
C. Cultura	20
C. Justicia e Interior	27
C. Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	14
C. Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	22
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	6
Servicio Andaluz de Empleo	18
Servicio Andaluz de Salud	32
Agencia Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía	6
Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía	43
<i>Total</i>	<b>782</b>

**ESTADÍSTICAS DE ACCESO AL PORTAL DE LA JUNTA DE  
ANDALUCÍA. TRANSPARENCIA. PUBLICIDAD ACTIVA**

**DATOS A 29/02/2016**

Nº Páginas visitadas: **2.481.590**

*Desde la puesta en marcha de la sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía el 30 de marzo de 2015.*



<b>PORCENTAJES DE ACCESO POR SECCIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA</b>
---

<b>AREAS TEMÁTICAS</b>	<b>%</b>
Información institucional y organizativa	16,6
Empleo público	18,0
Alto Cargo	25,4
Planificación, evaluación y estadística	3,2
Información jurídica	10,1
Relaciones con la ciudadanía	4,2
Contratos, convenios y subvenciones	12,4
Información económica y presupuestaria	5,4
Transparencia del Consejo de Gobierno	4,7
<i>Total</i>	<b>100</b>